



POVPRAŠEVANJE

Postavka za sredstva namenjena za oglaševanje in informiranje v medijih

VPRAŠANJE OBČINE ČLANICE:

Pišem vam iz občine, kjer smo v letošnjem proračunu odprli postavko, pri kateri v obrazložitvi piše, da so sredstva namenjena za oglaševanje in informiranje v medijih.

Postavki sta dve, ena za radijsko informiranje in oglaševanje in druga za televizijsko informiranje in oglaševanje.

Zanima nas, kako sredstva za tovrstno dejavnost razdelijo po drugim občinah. Je to razpis ali se poslužujejo kakšnih drugih možnosti.

ODGOVORI OBČIN:

BLED

Občina ima v proračunu odprto proračunsko postavko, razdeljeno po kontih za radijske postaje, s katerimi ima občina sklenjeno pogodbo o oglaševanju oziroma obveščanju.

CELJE

Mestna občina Celje ima z dvema lokalnima televizijama sklenjeno pogodbo za arhiviranje vsebin in prenose sej mestnega sveta. V časopisih skoraj ne oglašujemo, sicer pa imamo sredstva planirana na kontu 'objave in oglaševanje'.

Sem sodijo še razne objave razpisov, osmrtnic ...

GORNJA RADGONA

Občina Gornja Radgona ima za namene oglaševanja in informiranje v medijih določeno eno postavko (010134 Sporočila za javnost, objava informacij v medijih). Pretežni del višine sredstev iz te postavke namenjamo radijskim oddajam (pogovor z županom) in predvajanju oddaj in dogodkov na internih oziroma lokalnih televizijah. Za te namene imamo sklenjene pogodbe s tremi lokalnimi radijskimi hišami in eno lokalno televizijo. Razpisa za koriščenje teh sredstev nimamo. Pogodbe se pripravijo na podlagi ponudb, ki pa na letni ravni ne presegajo višje vrednosti (potrebne za objavo javnega razpisa). Iz te postavke se pokrivajo tudi razni stroški za razne objave na internih straneh lokalnih televizij in tudi občasna snemanja in predvajanja raznih dogodkov tudi z drugimi lokalnimi mediji izven pogodbenih partnerjev (otvoritve, tiskovne konference, posebne priložnosti).

LAŠKO

Občina Laško ima v proračunu postavko "sofinanciranje medijev". Sredstva, ki so na tej postavki, se porabijo v okviru letnih pogodb za sofinanciranje programov lokalnih medijev in tistih medijev, ki jih spremljajo naši občani. Gre za tri televizijske medije, dva radijska in en časopis. Nekaj sredstev na tej postavki pa je rezerviranih za avtorski honorar fotografa, ki po potrebi fotografira pomembnejše občinske prireditve.

MARKOVCI

Pri nas krijemo stroške informiranja iz različnih postavk glede na vsebino informacij. Poslužujemo se nam najbližjega oz. lokalnega radia in poleg občinskega še domačih časopisov (Večer, Ptujski tednik). Za to nimamo javnega naročila, temveč naročilnice, saj gre za nižje zneske.

SEVNICA

Občina Sevnica ima v proračunu za leto 2013 za financiranje predmetnega področja dve postavki, in sicer: INFORMIRANJE in STIKI Z JAVNOSTJO.

Postavka INFORMIRANJE zajema obveščanje in informiranje javnosti: celovito obveščanje o aktualnih razpisih, projektih, delu občine in občinskega sveta v časopisu Posavski obzornik, ki ga na dom brezplačno prejemajo vsa gospodinjstva, na lokalnem kabelskem televizijskem programu ter druge informativne objave (na podlagi letnih pogodb). Del teh sredstev je predviden tudi za izredno sofinanciranje programa Vaš kanal – skladno s sklepom občinskega sveta.

Postavka STIKI Z JAVNOSTJO je namenjena financiranju organizacij novinarskih konferenc, informiranju in obveščanju javnosti v okviru posameznih projektov, oglaševanju v krajevnih časopisih in drugih medijih, pokriva pa tudi stroške pri izdaji raznovrstnih publikacij ter knjig društev in posameznikov z območja občine Sevnica.

S spoštovanjem,



Jasmina Vidmar,
Generalna sekretarka