



POVPRAŠEVANJE

Oglaševanje kulturnih prireditev javnih kulturnih zavodov in drugih ustanov

VPRAŠANJE OBČINE ČLANICE SOS:

»Zaprošamo vas za pomoč pri posredovanju vprašanja občinam članicam na tematiko oglaševanja kulturnih prireditev s strani javnih kulturnih zavodov in drugih ustanov v letu 2013:

- Zanima nas koliko sredstev je občina zagotovila javnim kulturnim zavodom in drugim ustanovam za oglaševanje v letu 2013?
- Kakšni so načini oglaševanja kulturnih prireditev in obveščanja zainteresirane javnosti s strani javnih kulturnih zavodov in drugih ustanov?
- V kolikor menijo, da imajo kakšen inovativni pristop v smislu oglaševanja kulturnih prireditev, prosimo za navedbo.
- Katera izmed oblik oglaševanja je po njihovem mnenju dosegla največji učinek v smislu povečanja obiska ciljne publike v letu 2013?
- Ali so javni zavodi in druge ustanove v letu 2013 sprejele kakšne ukrepe v zvezi z racionalizacijo sredstev namenjenih za oglaševanje?«

ODGOVORI OBČIN ČLANIC SOS:

HOČE – SLIVNICA

V naši občini sredstev za oglaševanje kulturnim ustanovam ne zagotavljamo. Trikrat letno izide občinsko glasilo Utrinki, v katerem objavljamo tudi dogodke in prireditve.

V mesecu aprilu, septembru in decembru pa izdajamo zloženko, v kateri so prav tako navedeni dogodki in vabila na prireditve, ki se v tem času odvijajo. Občinski časopis in zloženske prejmejo vsa gospodinjstva brezplačno.

Za vsako prireditev izobesimo plakate v avtobusnih nadstrešnicah, ki jih imamo 25 v naši občini. Za društva s sedežem v naši občini je plakatiranje brezplačno.

Po našem mnenju je največji učinek oglaševanja v smislu povečanja obiska dogodkov dosežen z razdelitvijo zloženek ali letakov, ki jih prejmejo vsa gospodinjstva.

KAMNIK

1. Občina Kamnik za javne zavode na področju kulture, posebej proračunskih sredstev za oglaševanje ne namenja (Matična knjižnica, Medobčinski muzej, JSKD, Dom kulture);

2. financiranje oglaševanja (tiskanje vabil, ostalih materialov) za večje, pomembnejše prireditve, otvoritve, poteka v skladu z njihovimi programi (proračunska sredstva: materialni in programski stroški)
3. Na občinski spletni strani objavljamo vse prireditve, ki jih izvajajo, prav tako sami na svojih spletnih straneh objavljajo prireditve in seveda vabijo z vabili na prireditve predvsem po elektronski pošti ter uporabljajo ostale elektronske medije.
4. Mesečni Koledar prireditev je objavljen v lokalnem glasilu
5. Racionalizacija je pri vseh javnih zavodih posegla na njihove proračunske postavke v skladu z zakonodajo (plače), materialni in programski stroški

Učinek v smislu povečanja obiska publike ni samo v oglaševanju, temveč med drugim tudi v kontinuiranem, kvalitetnem, vsebinskem delu posameznih javnih zavodov.

NAZARJE

Občina Nazarje za kulturne prireditve ne namenja omembe vrednih sredstev. Muzej lesarstva in gozdarstva, ki opravlja TIC za občino in je le ta tudi ustanovitelj, daje finančna sredstva iz proračuna za delovanje. Muzej za vsa društva tudi kulturna in za Zavod izdeluje mesečni koledar prireditev, ki je na spletni strani občine in muzeja. Društva dobijo denar preko razpisa. Muzej preko pogodbe. Občasno pa za večje prireditve Muzej financira sam iz svojega delovanja, kakor tudi društva. Oglašujemo 2 x letno preko občinskega glasila Vrbovske novice in na zadnji strani lokalnih časopisa Savinjske novice tednik na zadnji strani napovednik , ki je brezplačen.